



Weitere Faktoren der Unternehmensbewertung



Fundamentalanalyse

Finanzberichte



Offizielle Unternehmenswebsite:

Die meisten Unternehmen haben einen **Investor Relations**-Bereich auf ihrer Website. Dort findest du Jahresberichte, Quartalsberichte und andere Finanzdokumente.

Finanzportale:

Morningstar, Yahoo Finance, Bloomberg

Websites von Börsen:

Deutsche Börse, NYSE, Nasdaq

Bundesanzeiger:

Für deutsche Unternehmen



Fundamentalanalyse

Qualitative Faktoren



Managementqualität:

Erfahrung und der Ruf des Managements sind entscheidend für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens.

Innovationskraft:

Unternehmen, die innovativ sind, haben häufig Wettbewerbsvorteile.

Geschäftsmodell:

Das Geschäftsmodell erklärt, wie ein Unternehmen Umsatz generiert und welchen Markt es bedient.

Wettbewerbsvorteile:

Wie Markenstärke, Patente und Netzwerkeffekte zu einer stabilen Marktposition beitragen.



Managementqualität:



Quellen:

Jahresberichte und Quartalsberichte: Enthalten oft einen Abschnitt über die Unternehmensstrategie und Informationen über das Management.

Finanznachrichten und Analysen: Fachzeitschriften und Finanzportale liefern oft Analysen und Berichte über das Management.

LinkedIn und Unternehmensprofilseiten: Diese Plattformen zeigen den Karriereweg und die bisherigen Erfolge der Führungskräfte.

Fundamentalanalyse

Qualitative Faktoren



Fundamentalanalyse

Qualitative Faktoren

Innovationskraft

Z. B. Patentaktivität des Unternehmens prüfen

Quellen:

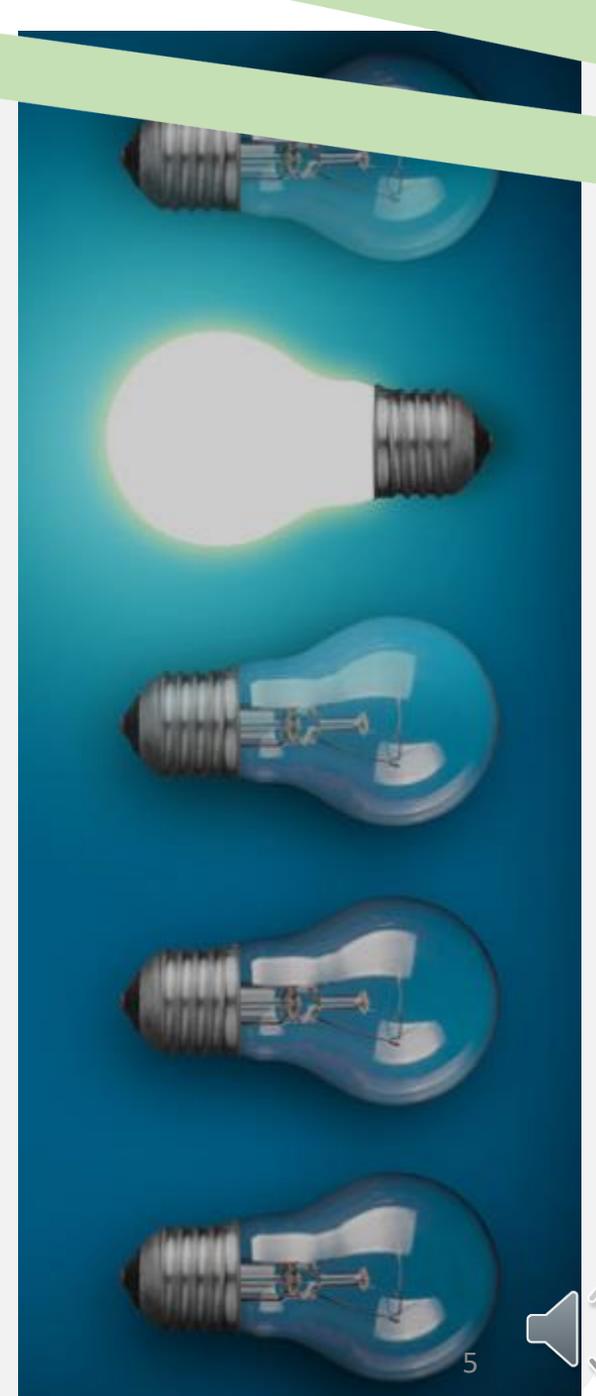
Google Patents

USPTO (für US-Unternehmen)

Unter [uspto.gov](https://www.uspto.gov)

Europäisches Patentamt (EPA)

Datenbank des Europäischen Patentamts auf Espacenet nutzen.



Fundamentalanalyse

Qualitative Faktoren

Geschäftsmodell

Z. B. Produkt- und Dienstleistungsangebot des Unternehmens prüfen.

Quellen:

- ✓ Unternehmenswebsite und **Investor Relations**
- ✓ Unternehmenspräsentationen auf der **Investor Relations-Seite**
- ✓ **Spezialisierte Finanz- und Unternehmensdatenbanken**
Datenbanken wie **FactSet**, **PitchBook** oder **S&P Capital IQ** bieten umfassende Unternehmensprofile, einschließlich Geschäftsmodellanalyse und Marktpositionierung.
- ✓ Interviews und Pressemitteilungen
Finanznachrichtenseiten wie **CNBC**, **Financial Times** und **Handelsblatt** zu finden.



Wettbewerbsvorteile



Fundamentalanalyse

Qualitative Faktoren



Z. B. Markenstärke und Kundenbindung, Markteintrittsbarrieren

Quellen:

- ✓ Jahresberichte und Investor Relations.
- ✓ Marktforschungsberichte und Branchenanalysen
Websites wie **Statista**, **IBISWorld**, **McKinsey** und **Gartner** bieten umfassende Branchenberichte.
- ✓ Finanzportale und Analystenberichte
Finanzportale wie **Morningstar**, **Yahoo Finance** und **Reuters** bieten oft Analystenberichte, die speziell auf die wirtschaftlichen Moats und Wettbewerbsvorteile eines Unternehmens eingehen.



Zusammenfassung



- ✓ Analyse der Finanzberichte
- ✓ Prüfung der Managementqualität
- ✓ Analyse des Geschäftsmodells
- ✓ Welche Wettbewerbsvorteile gibt es?
- ✓ Wie innovativ ist das Unternehmen?